

Título: “Yourvid: energía sostenible e innovación educativa”

INTRODUCCIÓN

Yourvid se basa en la educación en valores, a través del uso del video y la foto digital como recurso disponible en Internet y dispositivos móviles, nos permiten formar, informar y comunicar los temas solidarios desde la escuela. Promoviendo la interculturalidad, creatividad, solidaridad ,sensibilización e innovación educativa.

Interculturalidad: en la medida en que los videos digitales son imágenes visuales creadas por estudiantes y profesores de diferentes países, regiones y ciudades españolas y europeas.

Creatividad: los estudiantes y profesores con sus creaciones visuales - digitales dan respuestas innovadoras o ponen en evidencia los problemas sociales actuales.

Solidaridad: educación en valores, colaboración entre sus iguales y con los grupos sociales en riesgo de exclusión, más allá de la escuela.

Sensibilización: la toma de conciencia acerca de los recursos naturales que se agotan, proponiendo formas de ahorro de energía, uso de energía sostenible y energía inteligente.

Innovación educativa: los protagonistas de la innovación son los profesores y alumnos que utilizan las nuevas tecnologías para apoyar la sensibilización en los temas de energías sostenibles.

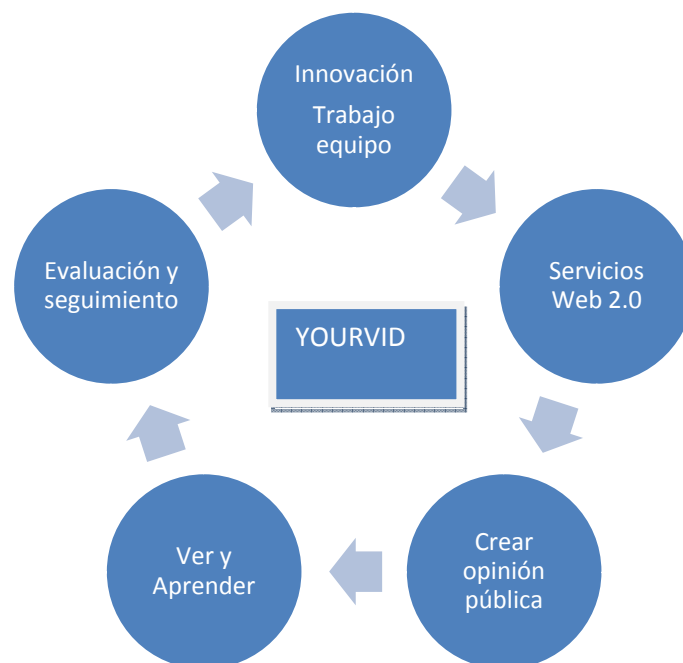
Yourvid está integrado en la escuela promoviendo la sensibilización en los temas sociales más relevantes.

El trabajo se fundamenta en los siguientes pilares:

- Innovación en el trabajo colaborativo en equipo participando en equipos de profesor- profesor y profesor- alumno.
- Uso de los servicios de la Web 2.0
- Crear opinión pública compartiendo y difundiendo producciones audiovisuales entre escuelas.
- Ver y aprender en la Sociedad de la Información.
- Evaluación y Seguimiento permanente.
- Innovación educativa con los alumnos y profesores como protagonistas.

La idea promotora consiste en crear un nuevo escenario tecnológico de aprendizaje dentro de la escuela, introduciendo la producción audiovisual asociada a los contenidos solidarios, que permiten la educación en valores.

Esquema nº1: proceso de Yourvid.



Partner Oficial de la Campaña



En el año 2009 Yourvid es *Partner Oficial de la Campaña Europea de Energía Sostenible* de la dirección General de Energía y Transporte de la Comisión Europea.

Con Yourvid se pretende trabajar en un nuevo escenario donde participan la sociedad, la escuela, las nuevas tecnologías y servicios de la Web 2.0, las redes sociales.

ANTECEDENTES

A lo largo de los 10 últimos años se ha observado una evolución en el modo de usar las tecnologías en la escuela. La idea de Yourvid, educativa y solidaria ha evolucionado en sincronía con los cambios tecnológicos. Del dibujo y la imagen fotográfica se ha pasado a conseguir videos con teléfono móvil y videos con cámara digital en YouTube.

Desde el inicio apoyamos iniciativas europeas, como por ejemplo Netdays, eSchola y eTwining, y finalmente hemos creado un proyecto propio, español, y Europeo e Iberoamericano denominado Yourvid.

Los contenidos se han desarrollado en paralelo con el interés de la Comisión Europea en temas de solidaridad social, tales como: Diversidad Cultural, Solidaridad, Ciudadanía Europea, Energía Sostenible y Ahorro de Energía.

Los objetivos de Yourvid para los tres próximos años se centran en la participación en la Campaña Europea de Energía Sostenible (2009-2011) y en el Programa de Aprendizaje Permanente de la CE.

Yourvid es una iniciativa del Instituto de Técnicas Educativas de la Confederación Española de Centros de Enseñanza.

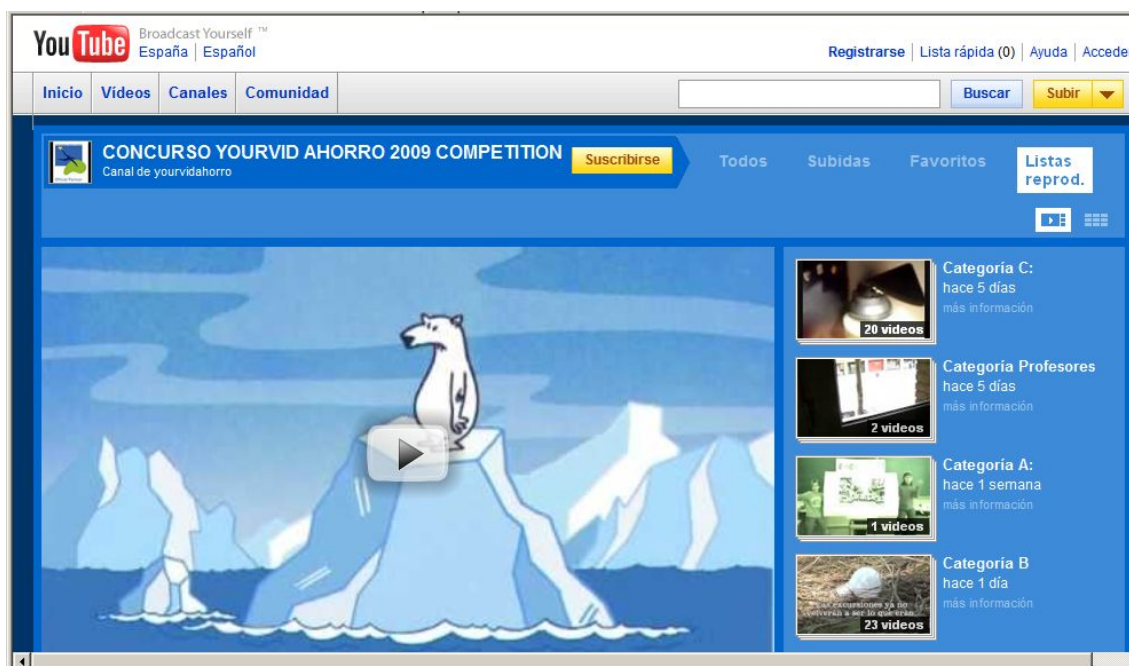
Fundamentos

a) Servicios de la Web 2.0

Yourvid se orienta a facilitar la *interacción entre los miembros de la comunidad escolar* y el desarrollo de redes sociales de video digital, donde puedan *expresarse, opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento* (conocimiento social), *compartir contenidos*.

Algunas aplicaciones utilizadas por los participantes en las actividades de Yourvid, para buscar/acceder, organizar, indexar información y aprender en las Redes sociales son: YouTube, Facebook, *Google, Twitter.*, etc.

Grafico nº 1: Website de concurso Yourvid en YouTube



El uso de los servicios de la Web2.0 nos permite:

1. Buscar, crear, compartir e interactuar on-line.
2. Construir un **espacio social horizontal rico en fuentes de información**
3. Reforzar nuevos roles para profesores y alumnos orientados al **trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo; a la expresión personal, a investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender.**
4. Facilitar un **aprendizaje más autónomo** que permita una **mayor participación en las actividades** grupales, y aumente **el interés y la motivación de los estudiantes.**
5. Proporcionar **espacios on-line para el almacenamiento, clasificación y publicación/difusión de contenidos** textuales y audiovisuales, a los que luego se podrá acceder libremente.

b) Ver y aprender:

La **enseñanza y el aprendizaje** en el siglo XXI será principalmente visual: basada en uso de las fotos, imágenes, gráficos.

Ya no es suficiente con saber leer y escribir, nuestros estudiantes deben aprender a procesar tanto palabras como imágenes.

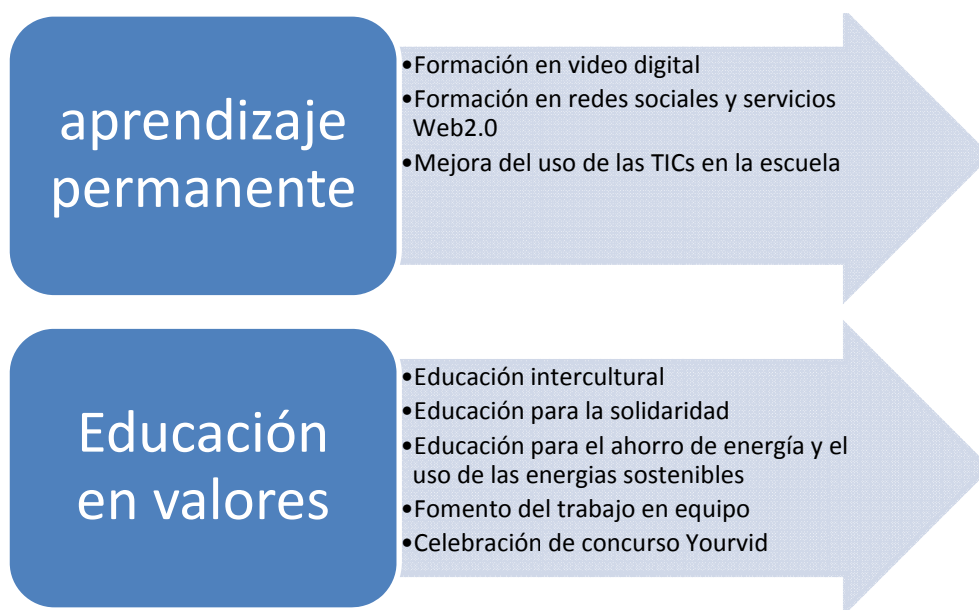
Deben ser capaces de moverse con facilidad y fluidez entre los textos e imágenes, entre los mundos literales, figurativos o virtuales.

OBJETIVOS

Yourvid pretende:

1. Contribuir al **aprendizaje permanente** de docentes y alumnos mediante el desarrollo y uso de contenidos digitales educativos basados en video digital, con el fin de promover el aprendizaje visual y la innovación en los centros educativos usando las TICs.
 - a) Apoyar el desarrollo de contenidos, servicios, pedagogías y prácticas innovadoras basadas en las TIC.
 - b) Reforzar la contribución del aprendizaje permanente a la cohesión social, la ciudadanía activa, el diálogo intercultural, la igualdad entre hombres y mujeres y la realización personal.
2. Mejorar cualitativa y cuantitativamente las asociaciones entre escuelas de diferentes países y continentes, para que los alumnos participen en actividades educativas conjuntas de **educación en valores**.
 - a) Fomentar entre los estudiantes y el personal docente el conocimiento y la comprensión de la diversidad de culturas y lenguas y del valor de esa diversidad.
 - b) Fortalecer la solidaridad con las personas en situación de desigualdad y riesgo de exclusión social en España, Europa e Iberoamérica.

Esquema nº 2: resumen de objetivos Yourvid



METODOLOGIA

La metodología está basada en la teoría del aprendizaje significativo y del constructivismo social. Los protagonistas son los alumnos y profesores que están implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se promueve el trabajo colaborativo en equipo, la innovación y creatividad.

Se promueve en todo momento que los alumnos realicen el trabajo, que va desde la idea hasta la elaboración del video, que se sube a Youtube en www.yourvid.eu

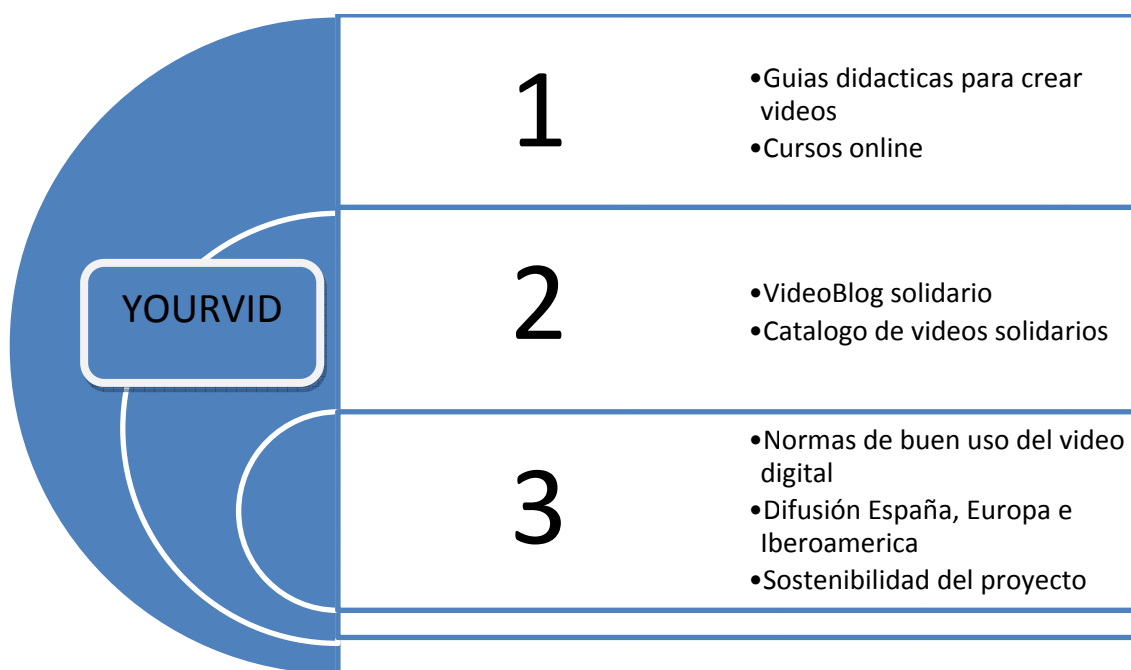
Cuadro nº1: aprendizaje, implicación y resultados

| Aprendizaje | Implicación | Resultados |
|--|--|--|
| Protagonistas: alumnos y profesores. | Forman parte activa del proceso E-A. | Reconocimiento de competencias digitales y sociales. |
| Dinámico – creativo- innovador. | Crea e Inventa | Crea imágenes, secuencias, videos con teléfonos móviles y cámaras de video digital. |
| Colaborativo. | En equipo entre iguales y entre profesores y alumnos. | Organización en equipos eficaces que consiguen resultados y productos. |
| Constructivista. | Asocia y construye conocimiento. | Creación de entornos de aprendizaje mixtos: presenciales y virtuales. |

RESULTADOS

Mediante la colaboración con los centros educativos se conseguirán estos resultados.

Esquema nº 3: principales resultados de Yourvid



Resultados de participación a fecha 10 de Septiembre de 2009 en www.yourvid.eu

Videos subidos: 59
Reproducciones de vídeo: 12764
Reproducciones del canal: 9620
Suscriptores: 33

Otros resultados estarán disponibles durante el proceso de trabajo de YOURVID desde 2009 a 2011.

CONCLUSIONES

1. Yourvid.es es una idea innovadora que se introduce con éxito en el ámbito de la escuela e instituciones Españolas, Europeas e Iberoamericanas. Prueba de ello es su participación como Partner oficial en la Campaña de Energía Sostenible de la Comisión Europea 2009-2011.
2. Existen una serie de barreras que hay que superar, especialmente las prohibiciones en el uso de teléfonos móviles en la escuela y los prejuicios asociados a las redes sociales.
3. El video digital educativo y el teléfono móvil multimedia son una poderosa herramienta al servicio de la educación, que permiten crear recursos curriculares y extra curriculares para las clases.
4. Este tipo de iniciativas contribuyen a la innovación y creatividad en la educación.
5. Es altamente motivador para los estudiantes que participan activamente.
6. Yourvid pone de manifiesto con sus producciones audiovisuales, tecnológicas y solidarias la importancia de la educación en valores.
7. Es conveniente hacer un mayor esfuerzo en la difusión para que los productos audiovisuales lleguen a un mayor número de usuarios.
8. Se favorece el aprendizaje visual como una de las metodologías de aprendizaje del siglo XXI.
9. Yourvid genera sinergias, con las empresas del sector tecnológico, educativo, instituciones y administraciones públicas, universidades, ONG, centros educativos y medios de comunicación.
10. Los contenidos invitan a la escuela y la sociedad a concienciarse acerca de la tolerancia, diversidad cultural, el ahorro de energía, las energías

sostenibles e inteligentes. Así como en la necesidad de cooperación con nuestros semejantes.

➤ Enlaces de interes

Web de Yourvid: www.yourvid.eu

Web de la campaña de energía sostenible: www.sustenergy.org

CECE www.cece.es